

Wallisellen, le 11 mai 2011

Mondial Assistance accélère et devient Allianz Global Assistance à l'international

- **Chiffre d'affaires 2010 : 1,892 milliard d'euros (+13,1%) (+7.6% à taux de change constant)**
- **Résultat net : 67,2 millions d'euros (+16,9%)**
- **Ratio combiné : 95,8%**
- **10 783 salariés dans 28 pays**
- **16 millions de dossiers traités sur l'ensemble des activités**

Avec un chiffre d'affaires consolidé de 1,892 milliard d'euros, Allianz Global Assistance affiche en 2010 une croissance de 13,1% par rapport à 2009 (1,673 milliards d'euros). Cette accélération de la croissance s'accompagne d'une augmentation de son résultat net de 16,9% à 67,2 millions d'euros. A 95,8%, le ratio combiné témoigne d'une rentabilité technique satisfaisante dont la stabilité se confirme année après année.

« En 2010, Mondial Assistance a amorcé son passage à Allianz Global Assistance et a réalisé une excellente année. Notre ambition 2015 s'inscrit dans cette logique de poursuite de la croissance rentable fondée sur :

- l'adaptation aux besoins des clients et l'innovation,
- la contribution équilibrée des trois lignes de métier et des différentes régions,
- la mixité et la diversité de ses équipes qui partagent les mêmes valeurs et le même objectif : rendre service, partout, à tout moment, » commente Rémi Grenier, Président d'Allianz Global Assistance.

Automobile : une forte croissance sur un secteur en convalescence

L'assistance automobile a représenté, en 2010, 38% du chiffre d'affaires total avec une croissance de 14,9% par rapport à 2009. 2010 a vu le marché automobile redémarrer avec notamment une forte croissance dans les BRICs qui a en partie compensé la faiblesse de l'Europe. Globalement, ce marché est animé par deux tendances : la reprise de la croissance et l'émergence des véhicules électriques. Dans ce contexte, Allianz Global Assistance a obtenu une croissance importante grâce à la signature de nouveaux contrats avec différents constructeurs automobiles en particulier en Chine et en Australie. Les clients du secteur financier représentent aujourd'hui 60% de l'activité (40% pour les constructeurs automobiles), une tendance qui s'est renforcée en 2010 en particulier au Brésil, en France et en Espagne.

Assistance et assurance voyage : la croissance malgré la crise

Après le ralentissement général des transports aériens dû à l'éruption du volcan islandais en début d'année, le marché a globalement continué à subir les effets négatifs de la crise. Malgré cet environnement peu favorable, l'activité assurance et assistance voyage a crû de 10,9% et a représenté, en 2010, 46% du chiffre d'affaires d'Allianz Global Assistance. Cette progression a été réalisée grâce au développement des ventes en ligne et à la croissance des canaux traditionnels. Allianz Global Assistance a en particulier développé de nouveaux partenariats avec le secteur banque et assurance au Canada, en Allemagne et en Australie.

Santé et services de proximité : le secteur le plus dynamique

Enfin, la santé, l'habitat, les services à la personne ont représenté 16% du chiffre d'affaires total d'Allianz Global Assistance en 2010. Ces services de proximité constituent le troisième pilier de développement du groupe et affichent une croissance de 15,4% par rapport à 2009 portée par des tendances démographiques favorables. En 2010, Allianz Global Assistance a signé des accords avec plusieurs banques et sociétés d'assurance et a conclu de nouveaux partenariats avec des laboratoires pharmaceutiques autour de programmes de soins de maladies chroniques.

Zones Amériques et Asie-Pacifique : une croissance spectaculaire

Dans un contexte de plus en plus global, le groupe a poursuivi sa dynamique d'internationalisation avec un rééquilibrage progressif des zones Amériques et Asie-Pacifique par rapport au poids historique de l'Europe. L'ensemble des zones a contribué à la forte croissance du groupe en 2010. Trois continents sont représentés dans le top 3 des filiales du groupe avec plus de 21% du chiffre d'affaires réalisé en France, suivi par les USA (14%) et l'Australie (11%).

La zone **Amériques** a connu une nouvelle année de succès avec une croissance de 24,1 % en 2010 (+13,3% à taux de change constant). Elle représente désormais 22% du chiffre d'affaires total du groupe.

Dans la zone **Asie Pacifique**, l'activité a connu une très forte progression avec +43,2% de croissance du chiffre d'affaires en 2010 (+19,6% à taux de change constant). Chacun des pays de la zone a contribué à cette progression réalisée sur des marchés très différenciés et complexes. Au total, la zone représente 13% du chiffre d'affaires total contre 11% en 2009.

La zone **EMEA** (Europe Middle East Africa) a relevé de nombreux défis pays par pays. Elle représente en 2010 64% du chiffre d'affaires total contre 67% en 2009, avec une croissance en 2010 de 7,1% par rapport à l'année précédente (+6% à taux de change constant). Avec un chiffre d'affaires de 404 millions d'euros en 2010, l'activité en France a progressé de 5,7%.

Ambition 2015 : un leadership mondial renforcé

Leader international de l'assistance depuis 2000, Allianz Global Assistance conforte son positionnement en 2010 et accélère sa croissance pour atteindre à l'horizon 2015 ses objectifs à la fois ambitieux et réalistes :

3 milliards d'euros de chiffres d'affaires et 200 millions d'euros de résultat opérationnel. Les objectifs que le groupe s'est fixés ne pourront se réaliser qu'avec les hommes et les femmes qui sont au cœur de la stratégie « nos talents » lancée par Allianz Global Assistance en 2010. Celle-ci vise à renforcer les compétences de chaque salarié, à les impliquer, les fidéliser et à développer un système de management de la performance. Allianz Global Assistance compte à fin 2010, 10 783 salariés dans 28 pays sur les 5 continents.

Cette stratégie s'inscrit dans une dynamique de partage de valeurs humaines en matière de diversité, de mixité, de mobilité et d'échange d'expériences au niveau local et international qui contribue à la qualité du service offert au client.

Pour des questions complémentaires:

AGA International (Schweiz)

Dr. Carlo Pignetti

CEO Switzerland

Tél: +41 44 283 32 62

Fax: +41 44 283 32 97

E-Mail: carlo.pignetti@mondial-assistance.ch

A propos d'Allianz Global Assistance

How can we help ?*

Leader international de l'Assistance, de l'Assurance voyage et des services aux personnes, Allianz Global Assistance compte plus de 10 783 salariés parlant près de 40 langues différentes. Le groupe s'appuie sur un réseau de 400 000 prestataires et 180 correspondants. 250 millions de personnes sont bénéficiaires de ses services, soit 4 % de la population mondiale. Les prestations d'Allianz Global Assistance sont proposées sur les cinq continents.

Site web : www.allianz-global-assistance.com

Inscrivez-vous à notre flux RSS ou sur <http://twitter.com/allianzassist>

*Besoin d'aide ?